REGULAMIN PROMOCJI „DOCENIAM VELO – POLECAM VELO”

EDYCJA 2/2025

Zapraszamy Cię do zapoznania się z regulaminem **promocji** „Doceniam Velo - Polecam Velo”, której jesteśmy organizatorem. Dowiesz się z niego, jak możesz otrzymać **nagrodę** za polecanie **VeloKonta**.

- Jeżeli jesteś **nowym klientem** i założysz VeloKonto: możesz otrzymać **nagrodę** w wysokości 50 zł.
- Jeśli jesteś **obecnym klientem** i polecisz VeloKonto: otrzymasz 100 zł, jeśli **nowy klient** spełni warunki **promocji**.

Zwróć uwagę na to, że w regulaminie piszemy „**Ty**” oraz „**my**”:

- jeśli piszemy w formie „Ty”, mamy na myśli Ciebie jako uczestnika **promocji**,
- jeśli piszemy w formie „my”, mamy na myśli VeloBank S.A.

Wyrażenia, które zapisaliśmy **pogrubioną czcionką**, znajdziesz w słowniku na końcu dokumentu lub w jego treści.

Kiedy możesz przystąpić do promocji?

1. Do **promocji** możesz przystąpić **od 1.07.2025 r. do 30.09.2025 r.**

Kto może wziąć udział w promocji?

2. W **promocji** może wziąć udział **nowy klient** i **obecny klient**.

Warunki promocji dla nowych klientów.

> **Nowy klient,**
> Jesteś nowym klientem, jeśli nie miałeś u nas **konta osobistego** od **31.12.2022 r.** do dnia, w którym przystąpisz do **promocji**.

Jakie warunki musisz spełnić, aby wziąć udział w promocji?

3. Aby wziąć udział w **promocji**, musisz spełniać wszystkie warunki:
   1) masz ukończone 18 lat,
   2) masz pełną zdolność do czynności prawnych,
   3) nie jesteś pracownikiem naszego **banku** ani placówki franczyzowej,
   4) nie miałeś u nas **konta osobistego** od **31.12.2022 r.** do dnia przystąpienia do **promocji**.

Kiedy i jak możesz przystąpić do promocji?

4. Aby przystąpić do **promocji**:
   1) otwórz indywidualne **VeloKonto** z wykorzystaniem **kodu polecenia,** który otrzymałeś od **obecnego klienta** do **30.09.2025 r.**,
   2) wyraź wymagane **zgody marketingowe**,
   3) potwierdź, że otrzymałeś regulamin **promocji**.
5. Jeśli **VeloKonto** zostanie wycofane z oferty, otwórz inne konto, które je zastąpi.

6. Możesz wziąć udział w **promocji** również jako **obecny klient** i polecać **VeloKonto** kolejnym osobom na zasadach, które opisaliśmy w tym regulaminie.

Jakie warunki musisz spełnić, żeby otrzymać nagrodę?

7. **Nagrodę** otrzymasz za maksymalnie jedno otwarte i aktywowane **VeloKonto** z wykorzystaniem **kodu polecenia**.
8. **Nagrodę** otrzymasz, jeśli spełnisz poniższe warunki:
   1) w każdym z trzech pierwszych pełnych miesięcy kalendarzowych po otwarciu, zasilisz swoje nowe **VeloKonto** jednorazowym wpływem w wysokości co najmniej 2000 zł z rachunku w innym banku, lub konta firmowego prowadzonego przez nasz **bank**,

> **Przykład:**
> Jeśli założysz konto w lipcu, przelewy 2000 zł na konto muszą być w sierpniu, wrześniu i październiku.

   2) w dniu odbioru **nagrody**:
      a) **VeloKonto** będzie aktywne i nie będzie w okresie wypowiedzenia,
      b) **VeloKonto** będzie kontem indywidualnym (nie możesz go w międzyczasie zmienić na wspólne),
   3) utrzymasz **zgody marketingowe** i nie zgłosisz sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych od dnia przystąpienia do **promocji** do dnia przekazania **nagrody**.

Warunki promocji dla obecnych klientów.

> **Obecny klient,**
> Jesteś obecnym klientem, jeśli masz dowolne **konto osobiste**.

Jakie warunki musisz spełnić, aby wziąć udział w promocji?

9. Aby wziąć udział w **promocji** musisz spełnić wszystkie warunki:
   1) masz ukończone 18 lat,
   2) masz pełną zdolność do czynności prawnych,
   3) nie jesteś pracownikiem naszego **banku** ani placówki franczyzowej,
   4) jesteś polskim **rezydentem**,
   5) masz u nas **indywidualne konto osobiste**.

Kiedy i jak możesz przystąpić do promocji?

10. Do **promocji** możesz przystąpić w placówce **banku**, placówce franczyzowej, na **infolinii**, w **bankowości internetowej** i **bankowości mobilnej**.
11. Aby przystąpić do **promocji**:
    1) wyraź wymagane **zgody marketingowe** - jeśli jeszcze ich nie wyraziłeś/aś,
    2) potwierdź, że otrzymałeś regulamin **promocji**,
    3) wskaż **konto osobiste**, na które chcesz otrzymać **nagrodę**, a wtedy my wygenerujemy Twój **kod polecenia** (to będzie potwierdzenie, że przystąpiłeś do **promocji**).
12. **Kod polecenia** wyślemy na Twój adres e-mail lub numer telefonu komórkowego, który nam podałeś podczas zakładania konta. **Kod polecenia** jest ważny do **30.09.2025 r.**

Jakie warunki musisz spełnić, żeby otrzymać nagrodę?

13. Przekaż **kod polecenia nowemu klientowi**.
14. **Nagrodę** otrzymasz, jeśli:
    1) **nowy klient** spełni warunki **promocji**,
    2) w trakcie **promocji** i do dnia odbioru **nagrody** nie zmienisz Twojego **konta osobistego** wskazanego do wypłaty **nagrody** z indywidualnego na wspólne,

3) w dniu wypłaty **nagrody** spełnisz warunki:
   a) Twoje **konto osobiste** będzie aktywne i umowa nie będzie w okresie wypowiedzenia,
   b) utrzymasz **zgody marketingowe** i nie zgłosisz sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych od dnia przystąpienia do **promocji** do dnia przekazania **nagrody**.

Ważne informacje dla nowych i obecnych klientów.

Jaką nagrodę możesz otrzymać?

15. **Nagroda** dla **nowego klienta** wynosi 50 zł. Jako nagroda uzyskana w związku ze sprzedażą premiową [1] jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych.
16. **Nagroda** dla **obecnego klienta** wynosi 123 zł brutto. Mamy obowiązek pobrać od niej zryczałtowany podatek dochodowy [2] w wysokości 23 zł i odprowadzić go do właściwego Urzędu Skarbowego. Dlatego na Twoje **konto osobiste** przekażemy 100 zł. Ty nic nie musisz robić ani rozliczać się z Urzędem Skarbowym.

> **Nagroda za polecenie konta**
> 100 zł na Twoje konto = 123 zł **nagrody** – 23 zł podatku, które my pokrywamy

17. Możesz przystąpić do **promocji** tylko raz jako **nowy klient** i raz jako **obecny klient**.
18. Jako **obecny klient** możesz otrzymać po jednej **nagrodzie** za każdego poleconego **nowego klienta**.

> **Przykład:**
> Jeśli przekażesz kod polecenia 5 **nowym klientom** i każdy spełni warunki **promocji**, za każde polecenie otrzymasz od nas **nagrodę** 100 zł, czyli w sumie 500 zł.

19. Jeśli **nowy klient** spełni warunki **promocji**, to **nagroda** należy się **nowemu klientowi** oraz **obecnemu klientowi**.
20. **Nagrodę** wypłacimy do końca miesiąca następującego po spełnieniu warunków **promocji** przez **nowego klienta**.

> **Przykład:**
> Jeśli **nowy klient** założy **VeloKonto** z **kodem polecenia** w lipcu 2025 r. i spełni warunki w sierpniu, wrześniu i październiku 2025 r., to **nagrodę** przekażemy **nowemu** i **obecnemu klientowi** do końca listopada 2025 r.

21. Możesz odstąpić od **promocji** w dowolnym momencie. Nie otrzymasz w takiej sytuacji **nagrody**.

Inne ważne dla Ciebie informacje

22. Jako **bank** jesteśmy organizatorem promocji i odpowiadamy za jej prawidłowy przebieg.
23. **Promocja** może łączyć się z innymi promocjami, chyba że regulamin innej promocji stanowi inaczej.
24. Dla celów **promocji** jesteśmy administratorem Twoich danych osobowych i będziemy je przetwarzać na potrzeby realizacji promocji. Szczegółowe informacje znajdują się na www.velobank.pl.
25. **Promocja** nie jest grą losową [3].

Jak możesz złożyć reklamację i jak ją rozpatrujemy

26. Reklamację możesz składać:
    1) elektronicznie:
       a) w **bankowości internetowej** oraz **bankowości mobilnej**,

b) przez formularz reklamacyjny, który znajdziesz na stronie internetowej,

2) ustnie:
   a) telefonicznie poprzez kontakt z naszą **infolinią** (opłata za połączenie według taryfy operatora) pod numerami:
      - +48 664 919 797 (lub +48 32 604 30 01 – jeśli dzwonisz zza granicy),
      - +48 22 203 03 03 dla klientów Bankowości Premium,
      - +48 22 203 03 01 dla klientów Private Banking,
   b) osobiście do protokołu w naszej placówce albo placówce franczyzowej,
3) na piśmie:
   a) listem wysłanym na nasz adres korespondencyjny:
      - VeloBank S.A., Obszar Operacji, Rondo Ignacego Daszyńskiego 2 C, 00-843 Warszawa lub
      - VeloBank S.A., Obszar Operacji, Harcerska 14, 44-335 Jastrzębie Zdrój lub,
   b) osobiście w naszej placówce albo placówce franczyzowej,
   c) na nasz adres do doręczeń elektronicznych Banku AE:PL-17448-25698-DWDCI-24, zarejestrowany w bazie adresów elektronicznych.

27. Reklamacje rozpatrujemy do 15 dni roboczych od ich otrzymania. Jeśli będziemy potrzebować więcej czasu na udzielenie odpowiedzi, powiemy Ci dlaczego oraz podamy przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji. Nie będzie on dłuższy niż 35 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
28. Odpowiedź na reklamację wyślemy do Ciebie listem poleconym na adres korespondencyjny lub na Twoją prośbę mejlem.

Co możesz zrobić, jeśli odpowiedź na reklamacje nie spełnia Twoich oczekiwań

29. Jeżeli masz uwagi do naszej odpowiedzi, możesz:
    a) odwołać się do Rzecznika Klienta w naszym **banku** (dostępne formy jak przy składaniu reklamacji),
    b) zwrócić się do:
       - Rzecznika Finansowego rf.gov.pl
       - Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumenta www.uokik.gov.pl/rzecznicy.php
       - Bankowego Arbitrażu Konsumenckiego przy Związku Banków Polskich zbp.pl/dla-klientow/arbiter-bankowy
       - Sądu Polubownego przy Komisji Nadzoru Finansowego www.knf.gov.pl/dla_rynku/sad_polubowny_przy_KNF

Zasady postępowania tych instytucji znajdziesz w ich regulaminach na stronach internetowych.

    c) skorzystać z platformy ODR, która wspiera pozasądowe rozstrzyganie sporów w przypadku umów o produkty lub usługi, które oferujemy za pośrednictwem stron internetowych lub kanałów elektronicznych. Dostępna jest pod adresem webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show,
    d) wystąpić z powództwem do właściwego sądu powszechnego.

Wszystkie informacje dotyczące składania i rozpatrywania reklamacji udostępniamy na stronach www.velobank.pl oraz w placówkach na tablicach ogłoszeń.

Jakie instytucje nadzorują naszą działalność

30. Komisja Nadzoru Finansowego, www.knf.gov.pl.
31. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, www.uokik.gov.pl.

Co oznaczają nasze definicje i skróty?
To jest spis definicji, które mają szczególne znaczenie w tym regulaminie. Zapoznaj się z nimi, ponieważ często ich używamy:

bank	VeloBank S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem Rondo Ignacego Daszyńskiego 2 C, 00-843 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000991173, NIP 7011105189, REGON 523075467, o kapitale zakładowym 711.734.000,00 zł w całości opłaconym.
bankowość elektroniczna	**bankowość telefoniczna, bankowość internetowa, bankowość mobilna**
bankowość internetowa	kanał dostępu do posiadanych produktów i usług w banku, który umożliwia uzyskiwanie informacji o nich oraz składanie dyspozycji przez internet, przez przeglądarkę www
bankowość mobilna	kanał dostępu do posiadanych produktów i usług w banku, który umożliwia uzyskiwanie informacji o nich oraz składanie dyspozycji przez internet przez aplikację mobilną
bankowość telefoniczna	usługa, dzięki której masz dostęp do rachunku płatniczego przez infolinię. Możesz tu sprawdzić saldo konta (ile masz pieniędzy) lub złożyć inną dyspozycję do rachunku (usługa bankowości telefonicznej)
infolinia	serwis telefoniczny, dzięki któremu możesz korzystać z **bankowości telefonicznej** oraz różnych naszych produktów i usług: • dla klientów z Oferty Indywidualnej: +48 664 919 797, • dla klientów z Oferty Bankowości Osobistej Premium: +48 22 203 03 03, • dla klientów z Oferty Private Banking: +48 22 203 03 01Opłata za połączenie według taryfy operatora.
kod polecenia	unikalny ciąg znaków/cyfr, który przyślemy Ci kiedy przystąpisz do **promocji** jako **obecny klient**
KNF	Komisja Nadzoru Finansowego, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa
konto osobiste	rachunek oszczędnościowo–rozliczeniowy, będący rachunkiem płatniczym, prowadzony przez **bank** w złotych, za wyjątkiem rachunku przejściowego służącego do zakładania lokat przelewem
nagroda	nagroda wypłacana przez **bank** na **konta osobiste nowego klienta** i **obecnego klienta**.
Prezes UOKiK	Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa, www.uokik.gov.pl
promocja	„Doceniam Velo – polecam Velo” edycja 2/2025
rezydent	osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
VeloKonto	rachunek oszczędnościowo–rozliczeniowy o nazwie VeloKonto lub VeloKonto Premium, będący rachunkiem płatniczym, prowadzony przez **bank** w złotych
zgody marketingowe	oznaczają łącznie: 1) zgodę na użycie przez **bank** telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego [4] 2) zgodę na otrzymywanie od **banku** informacji handlowych drogą elektroniczną [5], 3) zgodę na prezentację ofert marketingowych spółek powiązanych z **bankiem** i podmiotów z nim współpracujących (wykaz tych podmiotów dostępny jest na www.velobank.pl oraz w oddziałach **banku**) w tym opartych na profilowaniu oraz przesłanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym poczty elektronicznej [5] oraz za pomocą urządzeń telekomunikacyjnych [4], w tym telefonu,

	4) zgodę na możliwość prowadzenia marketingu (zgoda na marketing tradycyjny [6] oraz prawnie uzasadniony interes administratora danych (profilowanie) [7]).

Podstawy prawne

[1] art. 21 ust.1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych
[2] art. 30 ust.1 pkt. 4b ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych
[3] Ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych
[4] art. 398 ustawy Prawo Komunikacji Elektronicznej
[5] art. 2 pkt 2 i art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
[6] art. 6 u.1 lit. a) RODO (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE z dnia 27 kwietnia 2016 r.)
[7] art. 6 u.1 lit. f) RODO